

## La compañía

Fundada en 1958 por Raúl O. Rodríguez, **SINTEPLAST** nació y permanece como una empresa de capital 100% nacional que se destaca por su constante crecimiento y que le permitió ubicarse entre las empresas líderes del mercado de la pintura.

La innovación, el desarrollo y el compromiso fueron claves para el desarrollo de la compañía y su consolidación. Hoy está dirigida por los hijos de su fundador: Miguel Rodríguez, Director de Operaciones; Claudio Rodríguez, Director de Administración y Finanzas; Rubén Rodríguez, Director Comercial de la División Industrial; y Gabriel Rodríguez, Director Comercial del Canal Minorista y actual Presidente de la Compañía.

Durante sus primeros años, **SINTEPLAST** se dedicó exclusivamente a la elaboración de pinturas para el sector industrial, obteniendo rápidamente el reconocimiento entre los diferentes clientes y comenzando así a construir una imagen de calidad y prestigio en el mercado.

Con la presentación de su línea de látex durante la década del 70, la empresa incursiona en el mercado arquitectónico, abriendo un nuevo segmento de compradores y necesidades: protección, decoración, mantenimiento de viviendas, y obras nuevas, se impusieron como el nuevo desafío para la compañía.

La década del ochenta representó un hito histórico para **SINTEPLAST** al presentar un producto totalmente novedoso en el mercado arquitectónico local, diseñado para solucionar los recurrentes problemas de humedad: **Recuplast**.

En poco tiempo, este producto se convirtió en un emblema de la Empresa, en su calidad de precursor y líder en su categoría, y permitió que **SINTEPLAST** ascienda rápidamente en el mencionado mercado.

Para 1982, la línea ya contaba con varios productos que maduraron gracias a la política constante de inversión en investigación y desarrollo. Finalmente, en 1992, se presenta el producto más avanzado de la línea: **Recuplast Techos**, un impermeabilizante desarrollado con tecnología de última generación, con características únicas, y que ofrece garantía de resistencia por 10 años.

A principios de los 90, la compañía se impulsa nuevamente con el lanzamiento del **Sistema Color** Sinteplast 2000.

En 2001, reafirma su apuesta en innovación y lanza al mercado su producción de Pintura en Polvo, que rápidamente le permite incrementar su *market share* en el segmento industrial.

Hoy, **SINTEPLAST** cuenta con una División de Productos Arquitectónicos, una División de Productos Industriales, seis unidades de negocio, veinte líneas de productos, y más de 2.800 artículos que, diariamente, se distribuyen en todo el país.